

LES 7 PRINCIPES CARDINAUX DE LA CULTURE D'ENTREPRISE

DE  HYPRA
GÉNÉRATEUR DE PUISSANCE D'AGIR



**Entreprise
contributive**



**Entreprise
responsable**



**Entreprise
apprenante**



HYPRA
GÉNÉRATEUR DE PUISSANCE D'AGIR



**Entreprise
consciente**



**Entreprise
innovante**



**Entreprise
à impact**



**Entreprise
bienveillante**

1. ENTREPRISE RESPONSABILISANTE

Hypra cherche à développer le sens des responsabilités de ses collaborateurs, de ses partenaires et des bénéficiaires qu'elle accompagne.

L'autonomie désigne chez Hypra :

Le **sens du devoir** vis-à-vis de soi-même et vis-à-vis de ceux qui nous entourent.

La capacité, pour chaque individu, de **développer sa puissance d'agir** et donc sa combativité devant l'adversité.

La capacité, pour chaque individu, de **gagner en autonomie de raisonnement et de jugement**.

La **capacité**, pour chaque individu, **d'anticiper** ainsi que celle de reconnaître et d'assumer ses erreurs.

Gagner en **prise en compte des environnements complexes et transversaux** et des différentes **contraintes** qui pèsent sur la prise de décision.

Développer notre **sens analytique, proactif et intuitif** dans la prise de décision.

2. ENTREPRISE CONSCIENTE

La conscience est un élément fort de la culture d'Hypra.
Elle se décline à plusieurs niveaux :

Conscience des réalités de
notre environnement

Conscience du
savoir-être

Conscience des limites professionnelles et de
l'équilibre à maintenir entre vie pro et vie perso

Conscience
civique

Conscience du nécessaire
leadership dans les projets

Conscience
de l'humain

Conscience
professionnelle



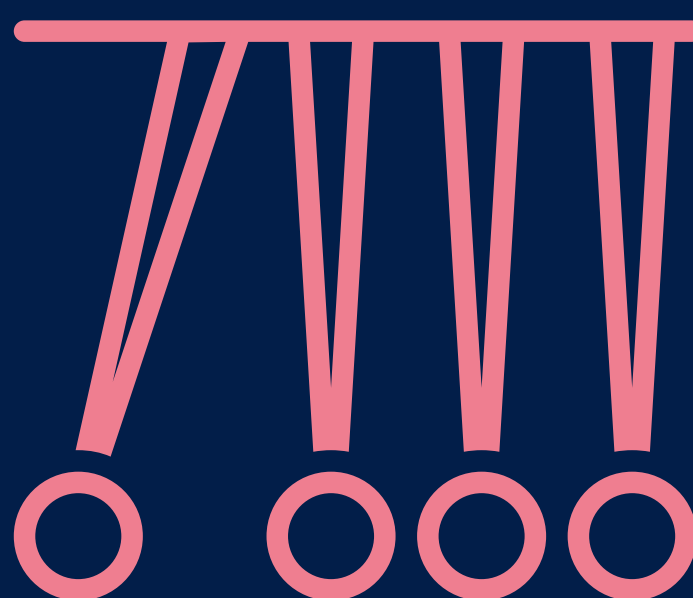
3. ENTREPRISE À IMPACT

Hypra vise à construire, par son action, une société émancipée et fraternelle.



Nous cherchons continuellement à mesurer concrètement l'impact de notre action sur le terrain en **matière de lien social** et en matière **d'émancipation**.

Nous mettons la **performance économique au service de l'utilité sociale**, l'économique au service de fins philosophiques et politiques et la performance comme indicateur de notre impact.



4. ENTREPRISE BIENVEILLANTE

La bienveillance est au coeur de nos ACTI❤️N !

C'est-à-dire que, non seulement nous nous efforçons de toujours **souhaiter le meilleur pour l'autre**, mais aussi que nous présumons réciproquement l'autre comme cherchant le meilleur pour nous.

Cela signifie aussi :

- ❤️ **Savoir accueillir les feedbacks.**
- ❤️ **Cultiver un esprit d'équipe et d'entraide.**



5. ENTREPRISE INNOVANTE



Agréée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche au titre de sa recherche en sciences humaines et sociales et en informatique.

Nous mettons



au coeur de nos dynamiques de travail.

Nous invitons tous les membres de l'équipe qui le souhaitent à :

- Participer aux démarches d'innovation.
- Prendre des risques.



6. ENTREPRISE APPRENANTE



Je ne perds jamais : soit je
gagne, soit j'apprends..

Nelson Mandela



Nous considérons qu'il **n'existe pas d'échec** aussi longtemps que l'expérience vécue a été **source d'apprentissage capitalisée pour la suite.**

Les clés pour s'améliorer continuellement chez Hypra ?



Capitaliser sur son vécu des connaissances, des méthodes, des outils, des savoirs-faire et des dispositions d'esprit propres.



Nous attendons de toute l'équipe qu'elle aigüise son esprit d'investigation, ses capacités de remise en cause, de questionnement et sa curiosité.

7. ENTREPRISE CONTRIBUTIVE

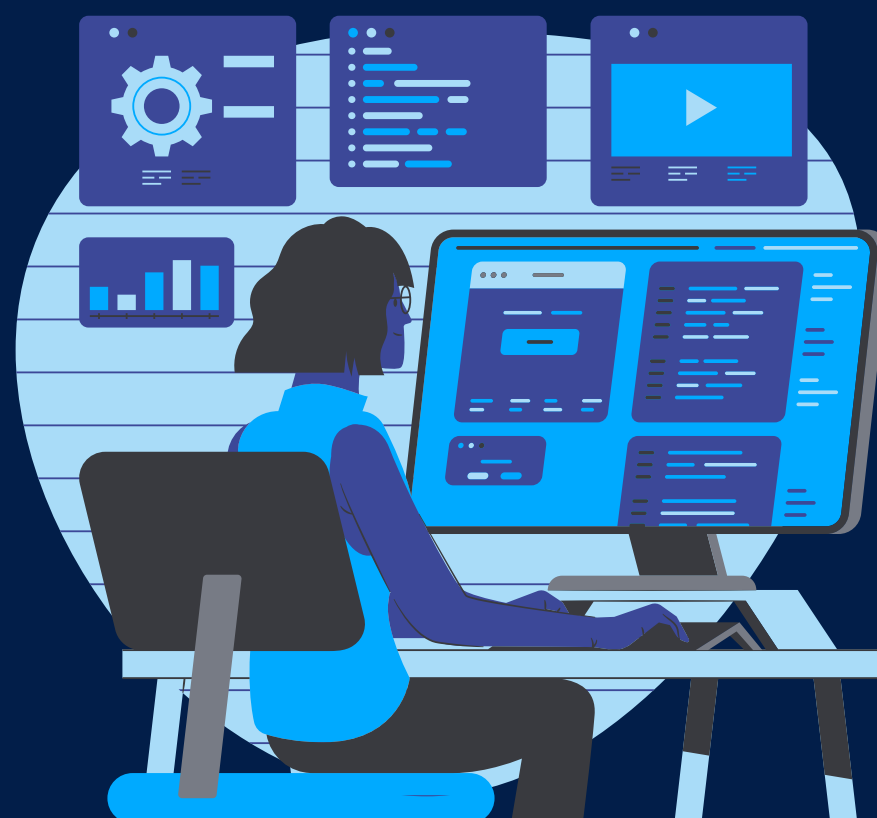
Chaque membre de l'équipe est invité à participer aux réunions de créativité qui sont ouvertes à tous.



Chaque membre de l'équipe peut ainsi contribuer à dessiner l'avenir de l'entreprise par ses idées.



Nous participons, en matière de recherche comme en matière logicielle, au travail des communautés bénévoles et/ou scientifiques qui cherchent à faire progresser les causes qui nous sont chères : **souveraineté et inclusion numérique, émancipation des personnes fragiles et accessibilité numérique.**



1. ENTREPRISE RESPONSABLE



Par responsabilité, nous entendons la capacité pour chaque individu de gagner en autonomie d'action, de raisonnement et de jugement.

Par responsabilité, nous entendons la capacité pour chaque individu de mesurer les conséquences de ses actes et de les anticiper.

Par responsabilité, nous entendons la capacité de reconnaître et d'assumer ses erreurs, d'en répondre devant sa conscience et d'en tirer les meilleures leçons pour chercher à progresser.



2. Entreprise consciente



La conscience est un élément fort de la culture d'Hypra. Elle se décline à plusieurs niveaux :

- **Conscience des réalités d'abord, telles que celles du marché, avec lesquelles les autres principes doivent se concilier en tant qu'ils constituent le cadre d'action pertinent de toute démarche de promotion de valeurs.**
- **Conscience de l'humain dans toutes ses dimensions : symbolique, psychologique, sociologique, spirituelle et culturelle. Nous ne sommes pas que homo-oeconomicus.**
- **Conscience des limites en ce qui concerne les aptitudes professionnelles et les charges de travail.**
- **Conscience du nécessaire équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.**
- **Conscience professionnelle au sens où nous mettons la satisfaction, l'exigence et l'honnêteté du travail bien fait au coeur de notre éthique de collaboration.**
- **Conscience du savoir-être et des règles d'organisation requises à la vie en groupe et en société.**
- **Conscience du nécessaire leadership et de la nécessaire hiérarchie propre à la réussite de tout projet.**
- **Conscience civique au sens où nous savons que le bien commun est la condition du bonheur individuel.**



3. Entreprise à impact



Hypra vise à construire par son action une société émancipée et fraternelle en s'appuyant sur l'ensemble de ses caractéristiques actuelles.

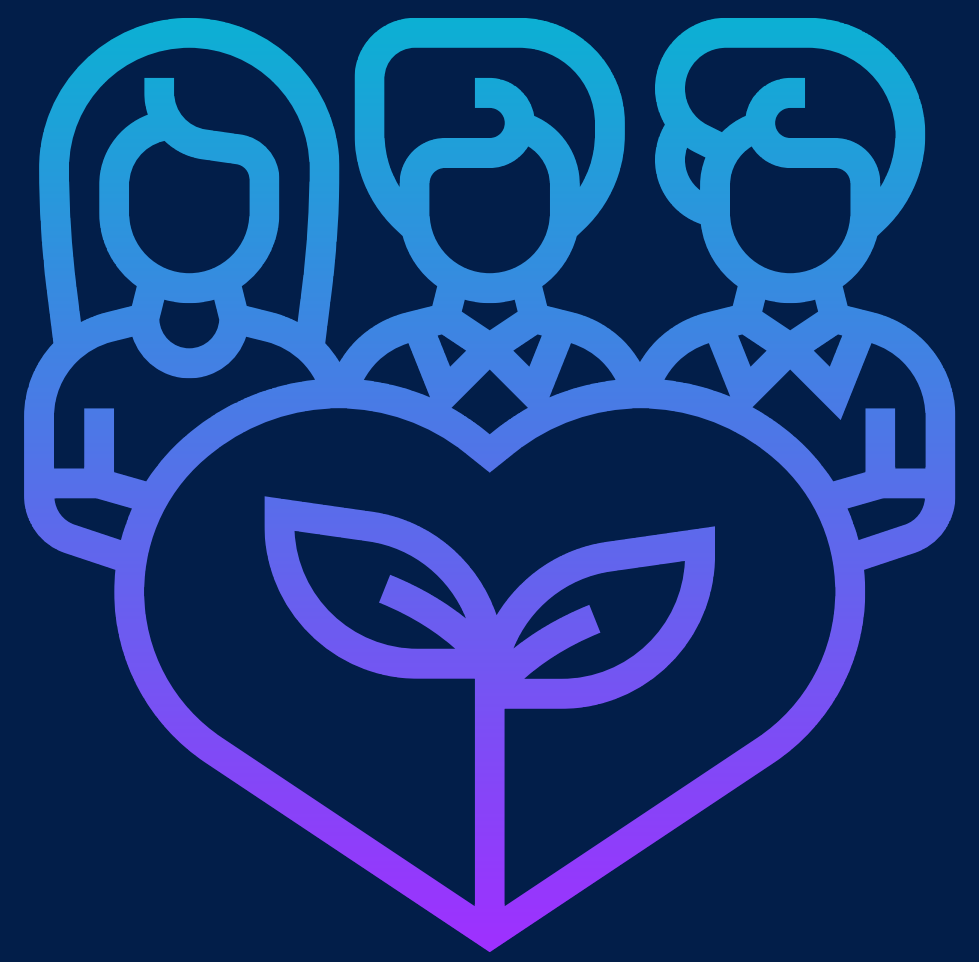
Nous cherchons continuellement à mesurer concrètement l'impact de notre action sur le terrain en matière de lien social et en matière d'émancipation.

Nous mettons la performance économique au service de l'utilité sociale, l'économique au service de fins philosophiques et politiques et la performance comme indicateur de notre impact.

Nous mesurons de façon quantitative et qualitative les résultats de ce que nous mettons en place quelle que soit l'échelle de notre action.



4. Entreprise bienveillante



La bienveillance est au coeur de nos actions, c'est-à-dire que non seulement nous essayons de toujours souhaiter le meilleur pour l'autre, mais aussi que nous présumons que l'autre cherche le meilleur pour nous.

Si nous ressentons de la malveillance, nous avons le devoir de le faire savoir à autrui.

Cela implique que nous sachions accueillir les feedbacks d'autrui et que les querelles de pouvoir et les luttes d'ego n'ont pas leur place chez Hypra.

L'esprit d'équipe et d'entraide est supérieur aux conflits interpersonnels. La réussite collective conditionne la réussite individuelle.



5. Entreprise innovante



Hypra est une Jeune Entreprise Innovante (JEI) agréée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche au titre de sa recherche en sciences humaines et sociales et en informatique.

Nous mettons l'innovation, la sérendipité et la recherche scientifique au coeur de nos dynamiques de travail. Cela implique que toute nouvelle idée ou nouveau projet, y compris de recherche, est toujours le bienvenu chez Hypra à condition qu'il s'inscrive dans les process et procédures requises pour le lancement de nouvelles idées ou de nouveaux projets.

Nous invitons tous les membres de l'équipe qui le souhaitent à participer, par leur travail, à la dynamique de Recherche & Développement qui implique état de l'art, écriture scientifique, rigoureuse et démonstrative dans sa forme comme dans son contenu.

Nous encourageons enfin la prise de risque, source de tout progrès humain.



6. Entreprise apprenante



Nous considérons qu'il n'existe pas d'échec aussi longtemps que l'expérience vécue a été source d'apprentissage capitalisée pour la suite. Nelson Mandela disait : « Je ne perds jamais : soit je gagne, soit j'apprends ».

Collectivement et individuellement, chaque expérience (projet, rencontre, débat) doit permettre d'apprendre.

Chaque membre de l'équipe est invité, comme le fait toute la société, à capitaliser sur son vécu des connaissances, des méthodes, des outils, des savoir-faire et des dispositions d'esprit propres à lui permettre de s'améliorer continuellement.



7. Entreprise contributive



Chaque membre de l'équipe est invité à participer aux réunions de créativité qui sont ouvertes à tous.

Chaque membre de l'équipe peut ainsi contribuer à dessiner l'avenir de l'entreprise par ses idées.

L'essentiel de notre production en matière intellectuelle est reversée sous la forme de « biens communs ».

Nous participons donc, en matière de recherche comme en matière logicielle, au travail des communautés bénévoles ou scientifiques qui cherchent à faire progresser les causes qui nous sont chères : souveraineté et inclusion numérique, émancipation des personnes fragiles et accessibilité numérique.

