

PARCOURS N°4

Acquérir les bases du savoir-faire en médiation numérique



21H

Objectifs de la formation

- Identifier les différents publics du champ de la médiation numérique et leurs enjeux spécifiques
- Mettre en place du matériel pédagogique/andragogique innovant, diversifié et capacitant.
- Apprendre à planifier des actions de médiation
- Apprendre à pratiquer la "pédagogie par le faire"
- Pratiquer une approche de "aller vers" les publics en médiation numérique
- Apprendre à animer des ateliers collectifs consacrés aux cultures/usages numérique
- Sécuriser le "faire à la place de" (coffre-fort numérique, aidant connect)



Public destiné

Agents publics de grade B ou C, accueillant, orientant ou accompagnant du public



Déroulé de la formation

Modalités



Format
présentiel/distanciel



Accompagnement entre
les séances via les forums
apprenants



Évaluation des acquis à la fin de
chaque module, sous forme de
mises en situation

Supports pédagogiques



Accès aux activités par QR code ou
lien cliquable (ordinateur)



Ressources disponibles sur
l'espace apprenant



Positionnement en début de
formation pour s'adapter aux
besoins



Les méthodes actives sont au cœur de notre approche et permettent aux apprenants de réaliser leur propre chemin cognitif d'apprentissage au moyen de nombreuses activités : mises en situation, Vrai/Faux, QCM, QCU, nuages de mots, forum-débats, jeux sérieux, textes à trous, etc...



Délai d'accès

3 semaines



Certifiant

Open-badge de certification HYPRA si obtention de plus de 70% de bonnes réponses à l'examen final.

Prix par stagiaire



Formation inter : 750 euros HT (hors frais de déplacement)

Tarif personnalisé en cas de formation intra



Minimum de stagiaire par session : 6

Pré-requis



- Ne pas être en situation d'illettrisme ou d'analphabétisme



- Disposer d'un ordinateur et/ou d'un téléphone mobile ou une tablette ayant accès à Internet



Accessible aux personnes en situation de handicap

