

# PARCOURS N°4

Acquérir les bases du savoir-faire en médiation numérique



21H

## Objectifs de la formation

- Identifier les différents publics du champ de la médiation numérique et leurs enjeux spécifiques
- Mettre en place du matériel pédagogique/andragogique innovant, diversifié et capacitant.
- Apprendre à planifier des actions de médiation
- Apprendre à pratiquer la "pédagogie par le faire"
- Pratiquer une approche de "aller vers" les publics en médiation numérique
- Apprendre à animer des ateliers collectifs consacrés aux cultures/usages numérique
- Sécuriser le "faire à la place de" (coffre-fort numérique, aidant connect)



## Public destiné

Agents publics de grade B ou C, accueillant, orientant ou accompagnant du public



## Déroulé de la formation

### Modalités



Format  
présentiel/distanciel



Accompagnement entre  
les séances via les forums  
apprenants



Évaluation des acquis à la fin de  
chaque module, sous forme de  
mises en situation

### Supports pédagogiques



Accès aux activités par QR code ou  
lien cliquable (ordinateur)




Ressources disponibles sur  
l'espace apprenant



Positionnement en début de  
formation pour s'adapter aux  
besoins



 Les méthodes actives sont au cœur de notre approche et permettent aux apprenants de réaliser leur propre chemin cognitif d'apprentissage au moyen de nombreuses activités : mises en situation, Vrai/Faux, QCM, QCU, nuages de mots, forum-débats, jeux sérieux, textes à trous, etc...



### Délai d'accès

3 semaines



### Certifiant

Open-badge de certification HYPRA si obtention de plus de 70% de bonnes réponses à l'examen final.

### Prix par stagiaire



Formation inter : 750 euros HT (hors frais de déplacement)

Tarif personnalisé en cas de formation intra



### Minimum de stagiaire par session : 6

### Pré-requis



- Ne pas être en situation d'illettrisme ou d'analphabétisme



- Disposer d'un ordinateur et/ou d'un téléphone mobile ou une tablette ayant accès à Internet



### Accessible aux personnes en situation de handicap

